



Juan S. Larrosa-Fuentes

Profesor del Centro de Formación en Periodismo Digital

Universidad de Guadalajara (SUV)

Octubre de 2018

Periodismo bajo ataque: desinformación y pérdida de credibilidad testimonial

Cuatro definiciones

- Desinformación (*disinformation*): es la propagación deliberada de información falsa.
- Mal información (*misinformation*): propagación no intencionada de información falsa.
- Propaganda: información no necesariamente falsa, pero que deliberadamente omite los distintos puntos de vista de un fenómeno y se concentra en propagar una visión unilateral sobre ese fenómeno.
- Información periodística falsa: información que deliberadamente copia las formas y formatos de la información periodística, pero que no fue producida bajo los objetivos, procesos y valores del periodismo tradicional.

El problema de la desinformación no es nuevo, ¿entonces por qué es tan relevante ahora?



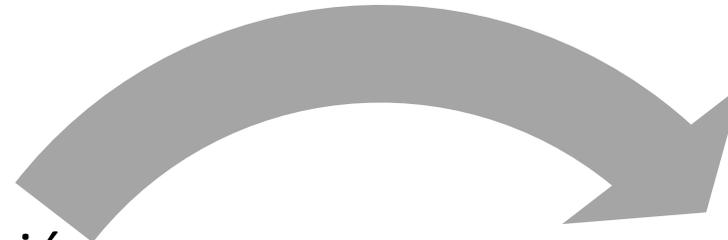
Testimonio y periodismo

- El testimonio como un elemento básico en la generación del conocimiento
- Periodistas como fedatarios públicos

Elementos estructurales que erosionan el testimonio periodístico

Innovación
tecnológicas en el
campo
comunicativo que
privilegian valores
comerciales sobre
los democráticos.

Sistemas de
comunicación
hipercomerciales





Conclusiones