

# *Vota por La Hillary:* Digital Campaign & Latino Outreach in the 2016 Elections

---

JUAN S. LARROSA-FUENTES

TEMPLE UNIVERSITY

MAKING SENSE OF ELECTION 2016



# The Importance of this Research

---

Latinos as a rising political force in the United States



Clinton produced a campaign for Latinos



Role of minorities in a democracy



Qualitative research to understand contemporary political communication

+55 million  
Latinos in the  
U.S (16% of the  
population)

11 million of  
“illegal”  
immigrants”.

27 million of  
Latinos can  
vote



The “Latino  
Issue” has been  
of the  
conversation  
during the  
campaigns. E.g.,  
taco bowl &  
trucks, Alicia  
Machado, Tim  
Kaine speaking  
Spanish to  
immigration  
reform and  
policies, wages  
and  
employment.

## Latinos and the 2016 the U.S. General Election

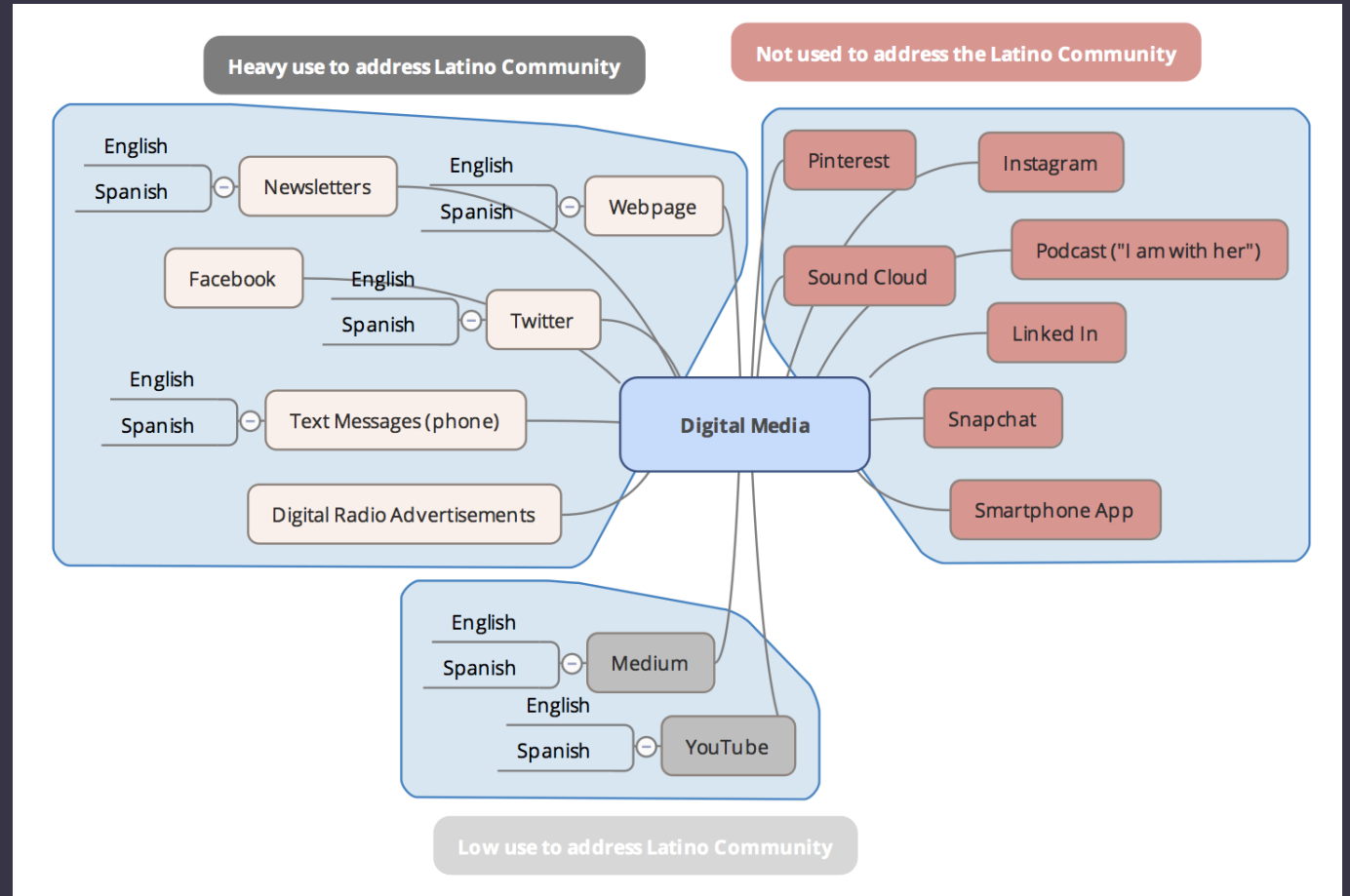




RQ: What are the norms, values, symbols, and power relations embedded in the texts (i.e., text, audio, and video) written in Spanish that Hillary Clinton and her staff produced during the 2016 United States Presidential campaigns for Latinos on Facebook and Twitter and in the main web page?



# Digital Communication Channels & Platforms



# Digital Campaign Functions

---

## Diffusion

- Clinton's Proposals
- Electoral Procedures
- Advertisements

## Organization

- Voter Registration
- Ground Game
- GOTV



# The Wall and the Bridge: Language as an Inclusion-Exclusion Marker



# Spanish

70% of Americans (83% of Republicans, 67% Independents, and 61% Democrats) “say it is very important to speak the dominant language to be considered truly a national of that land... Just 8% assert that English is not very or not at all important.” (PEW, 2017)

40 million people speak Spanish in the United States

Communicating in Spanish was an important feature of Clintons Campaign, especially given the data explained before.

## Estimados y estimadas,

Nos honra anunciar el lanzamiento de @Hillary\_esp, la cuenta oficial en Twitter de la campaña presidencial de [Hillary Clinton en español](#).

El espíritu detrás de esta cuenta representa el espíritu de Estados Unidos, uno de inclusión y tolerancia, de diversidad y multiculturalismo. Los valores son un idioma universal y esta cuenta tiene como propósito difundir el mensaje de Hillary Clinton de una forma más accesible para todos.

El español es el idioma de más de 40 millones de personas en Estados Unidos y aquí en la campaña de *Hillary for America* creemos que es esencial expandir nuestra comunicación para lograr la meta de Hillary Clinton de eliminar todos los obstáculos que limitan el progreso y de crear oportunidades para todos.

Durante el pasado año, hemos visto un lenguaje divisivo, ofensivo y de odio dirigido a muchos de nosotros quienes hablamos español y también hacia muchos de nosotros que no lo hablan. Nuestras voces no serán silenciadas ya sean en inglés, español o en cualquier otro idioma. Esta cuenta es un recordatorio que no importa el idioma que hables, los valores que nos unen como seres humanos trascienden las intolerantes ideas sobre quienes somos o cómo debemos hablar.

Así es Estados Unidos, un país donde la libertad significa tener la habilidad de hablar en cualquier idioma y manera que desees.

Sinceramente,

Paola Luisi y Samy Nemir Olivares



# Bodies

Which bodies were part of the campaign?





**8 cosas que deberías saber sobre Tim Kaine**

**¡Regístrate para  
votar aquí!**

**La elección es el martes, 8 de  
noviembre.**

**Dona hoy**

**\$5**

**\$15**

**\$25**

**\$100**

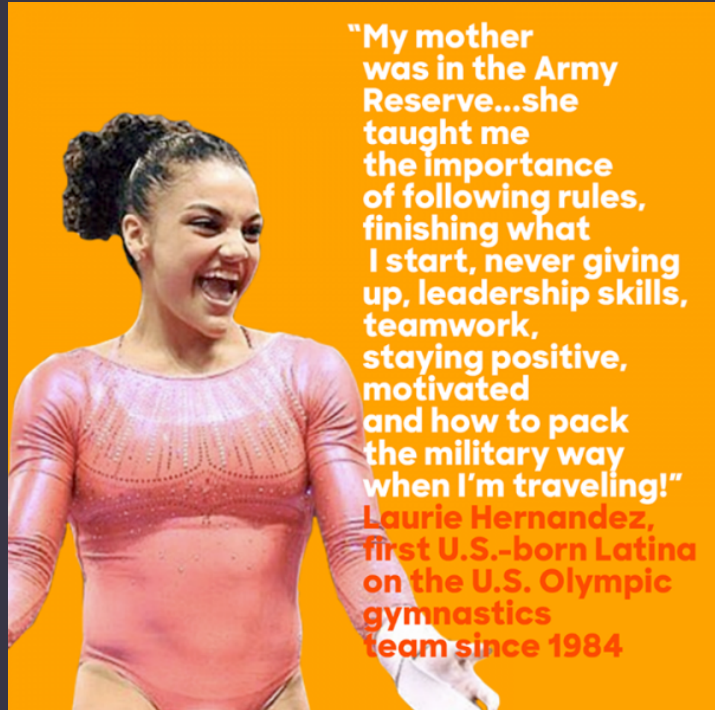
Tim Kaine as an important component of the campaign



# Latinas

---

## STORIES OF SUCCESS



## STORIES OF STRUGGLE



# Transnational Election

## VICENTE FERNANDEZ



## LOS TIGRES DEL NORTE



# (Very) Preliminary Conclusions

---

- A digital Latino Outreach Campaign
- Spanish Language
- Digital media functions in the political campaign
- Power relations
- The Latino issue



# The End

More information at:

[larrosa@temple.edu](mailto:larrosa@temple.edu)

[www.juan-larrosa.com/en](http://www.juan-larrosa.com/en)