

REPLICANTE

IDEAS PARA UN PAÍS EN RUINAS

ROGER BARTRA
La vida en la calle

GONZALO SOLTERO
E-lecciones

LUIS GONZÁLEZ DE ALBA
La contrarreforma electoral y la libertad de expresión

Medios y Democracia

NAIEF YEHYA
La guerra y la propaganda

¿La muerte de los diarios?
Periodismo cultural
Contrainformación

Réplica a la política:
Monsimania, una devoción anacrónica

Vol. IV #16

DE AGOSTO A OCTUBRE

VERANO 2008

\$40 pesos/4 dlls



REPLICANTE

IDEAS PARA UN PAÍS EN RUINAS



Índice

NOTICIAS Y RESEÑAS

4 a 32 Lectores que escriben ♦ **LIBROS Y AUTORES**
In memoriam Olivier Debroise • 25 infamias culturales, de Carmen García Bermejo • *Caballos de fuerza*, de Rodrigo Márquez Tizano • *El Imperio de la Neomemoria*, de Heriberto Yépez • *El gran vidrio*, de Mario Bellatín • *Península, Península*, de Hernán Lara Zavala • *Malacara*, de Guillermo Fadanelli • *El mundo de lo apagado*, de Carmen Simón, y *La reina baila hasta morir*, de Eve Gil • Elena Garro a diez años de su muerte • *Yo quiero que haya mundo... Elena Garro. 50 años de dramaturgia*, de Patricia Rosas Lopátegui • *Antología del poema en prosa en México*, de Luis Ignacio Helguera • *Melodrama*, de Luis Zapata, en cinco películas • *Gritos en el silencio: niñas y mujeres frente a redes de prostitución*, de Elvira Reyes Parra • *La pluralidad de los mundos de Lewis*, de Jacques Roubaud, y *Drivethru*, de Ricardo Cazares • *La revolución rebelde*, de Juan Luis Alonso • *Dulce amargo*, de Dulce María • *Guadalajara 2006*, de Salvador Gutiérrez Solís ♦ **BUZÓN HACHE**
Novedades en inglés ♦ **TIEMPO FUERA** La tiranía de las tradiciones inventadas ♦ **CINE** *Déficit*, de Gael García Bernal • *Katyn*, de Andrzej Wajda ♦ **MÚSICA**
The Puppini Sisters • *Lucky*, de Nada Surf • *Sunday at Devil Dirt*, de Isobell Campbell y Mark Lanegan ♦ **ARTE**
Instrucciones y recetas, de Tania Candiani ♦ **LITERATURA GRÁFICA**
Clyde fans Book, de Seth, *Lust*, de Ellen Forney, *I killed Adolf Hitler*, de Jason ♦ **FOTOGRAFÍA**
Monumentos menores, de Sandra Calvo y Pedro Ortiz Antoranz • La revista *Galán*

APUNTES Y CRÓNICAS

- 34 El humo sobre Buenos Aires Jesús Ernesto Parra
- 36 La historia de Agi en el Tíbet Tayde Bautista
- 38 Los bárbaros revisitados Adrián Curiel Rivera
- 42 La extravagante e interminable persecución azarosa-objetiva que me han propinado Vila-Matas y Sophie Calle Karla Olvera
- 46 Los Argumedo, una dinastía dedicada a la fotografía de cine Elisa Lozano
- 50 El norte según Jaime López Enrique Blanc
- 52 Mayhem a dos décadas del nacimiento del black metal Manuel Guillén
- 57 La última sorpresa de Svetlana Cristian Jara
- 58 La Casa Azul y el efervescente sonido pop Alberto Acuña Navarrijo
- 60 Turismo cultural: desdén político Vianett Medina
- 62 Tijuana siempre será Tijuana Diego Enrique Osorno

PENSAMIENTO Y REFLEXIÓN

- 69 La vida en la calle Roger Bartra
- 73 Las falacias de los apocalípticos Héctor Villarreal
- 76 La cátedra Aristegui Rogelio Villarreal
- 78 El lado oscuro de los medios, Francisco Vidal Bonifaz; Repensar la tele-visión, Heriberto Yépez entrevistas de Ariel Ruiz Mondragón
- 83 El futuro de los periódicos Raúl Olvera Mijares
- 84 La muerte de los diarios Jesús Manuel Lomelí
- 86 Viviendo con los nuevos medios Alberto Sánchez Allred
- 90 La libertad de expresión en México Juan Carlos Núñez Bustillos
- 91 La contrarreforma electoral y la libertad de expresión Luis González de Alba
- 92 Tres revolucionarios de los medios Héctor Villarreal
- 94 Periodismo en venta: un acercamiento al chayote Salvador García
- 97 *El Sendero del Peje* y la involución del periodismo Jesús A. Castañeda
- 99 El dilema de la verdad en la contrainformación Ricardo García López
- 101 ¿Quién vigila al vigilante? La rendición de cuentas de los medios de comunicación Carlos Enrique Orozco
- 102 Radio Tierra y Libertad Raúl Silva
- 103 Apuntes y reflexiones sobre los observatorios de medios Juan Larrosa
- 105 E-lecciones Gonzalo Soltero
- 107 ¿YouTube mató a MTV? Iván de la Torre
- 109 La nota que derramó el caso: periodismo y prestidigitación Malú Huacuja del Toro

«Se empieza censurando la televisión y se termina por los poemas. Los espectadores

No. 16, año IV, agosto-octubre de 2008

Directora Roberta Garza

roberta@revistareplicante.com

Editor Rogelio Villarreal

editorial@revistareplicante.com

Mesa de redacción

Jorge Flores-Oliver

redaccion@revistareplicante.com

Ariel Ruiz Mondragón

mesa@revistareplicante.com

Rubén Bonet, René González, Raúl Olvera Mijares,

Jorge Rueda, Lilián Solórzano, J.M. Servín, Héctor

Villarreal, Ari Volovich, Heriberto Yépez

Consejo editorial

Guadalupe B. Aldaco, Claudia Arozqueta, Ivabelle Arroyo, Francisco Arvizu Hugues,

Xhevdet Bajraj, Roger Bartra, Huberto Batis, Enrique Blanc, Alberto Chimal, Israel

Covarrubias, José Javier Coz, Adrián Curiel Rivera, Tarek Elhaik, Ricardo Elizondo

Elizondo, José María Espinasa, Guillermo Fadanelli, Rogelio Flores Manríquez,

Rossana Fuentes Beráin, Gabriella Gómez-Mont, Adriana González Mateos, Mati-

ana González Silva, Tania Anaíd Gutiérrez, Angelina Hernández, Leticia Herrera,

Malú Huacuja del Toro, Paco Inclán, Agustín Jiménez, Jorge Juanes, José Ramón

López Rubí Calderón, Jorge Luis Marzo, Miriam Medel, Vianett Medina, Pedro

Meyer, Jaime Muñoz Vargas, Mónica Nepote, Enrique Olmos de Ita, Rubén Ortiz

Torres, José Luis Paredes Pacho, Diana Palaversich, Ana Portnoy, Ernesto Priego,

Román Revueltas, Pepe Rojo, Eusebio Ruvalcaba, Inés Sáenz, Alberto Sánchez

Allred, Antulio Sánchez, Raúl Silva, Martín Solares, Gonzalo Soltero, Sandra Stri-

kovsky, Deyanira Torres, Pedro Trujillo, Manuel Verduzco y Naief Yehya

Diseño Teresa Bustamante

yabur78@gmail.com

Jorge Núñez: jorge@bdmark.com

Publicidad tel. (0133) 3623 1719

publicidad@revistareplicante.com

Guadalajara: (0133) 3623 1719

publicidadgd@revistareplicante.com

Relaciones públicas

Lilián Solórzano Reyes

rpublicas@revistareplicante.com

Suscripciones www.revistareplicante.com

- 111 **Ciencia ¿en los medios?** Durruty Jesús de Alba Martínez
- 112 **Éste es otro artículo sobre saturación informativa**
Paco Inclán
- 114 **Guerra y propaganda. Los analistas televisivos y la administración de las percepciones** Naief Yehya
- 117 **Asesinatos en La voz que rompe el silencio** Raúl Silva
- 118 **China reinventada** Eve Gil
- 119 **Odios religiosos y misóginos** Raúl Olvera Mijares
- 120 **Berlusconi, el dueño de los medios italianos** Alberto Spiller
- 122 **De Geraldo a Laura Bozzo. Nostalgia del prestidigitador**
Noé Morales Muñoz
- 123 **El prisionero. Más que un número** Adriana Díaz Enciso
- 125 **Padre de familia: la pura irreverencia** Joaquín Peón Ñiguez
- 126 **El Muñecón, un dandy de la radio** Lilián Solórzano
- 129 **Radio comunitaria en Estados Unidos. Una visión desde Radio Bilingüe** Raúl Silva
- 132 **Crónicas de la radio por internet. Radio Bordes, Phil Schaap y la BBC** Luis Barbosa

RÉPLICA A LA POLÍTICA

- 133 **Monsimanía: una devoción anacrónica** Héctor Villarreal
- 134 **Otro regalo para Monsiváis** José Ramón López Rubí Calderón
- 136 **La democracia social posible: una izquierda "tacuba"**
Andrés Lajous
- 138 **Parcialidad desbordada: las actas de Crespo**
Francisco Arvizu Hugues
- 139 **Barack Obama, el terrorismo estadounidense y las políticas del olvido** Douglas C. Nance

Más contenidos en Replicante Plus:
www.revistareplicante.com

Portada Paco Estrella: "Orson, siglo XXI". **Gráfica** Jorge Alderete, Ivabelle Arroyo, Nadia Baram, Juan Bastardo, Peter Beste, Sophie Calle, Miriam Canales, Gabriel Frugone, Sergio Garbay, Oliverio Hinojosa, Paula Islas, Guillermo Juárez, David Leeson, Bela Límenes, Marcos López, Pedro Meyer, Ernesto Muñiz, Stig Nygaard, Pelafustán, Jay Puc, Enrique Ramírez, Helena Rey, Tízoc Santibáñez, Tanus, Alberto Tovalín

Aires de familia: el asalto al New's Divine

Imágenes del continuo informativo trajeron los ecos materializados de uno de los libros fundamentales de la sociología de la segunda mitad del siglo XX: rostros y torsos de jóvenes, algunas de ellas adolescentes, enfilados al cliché policial y al encuentro de tatuajes en superficie de cuerpos marcados por la ignominia de saberse pobres, rechazados, ignorados, mediante diligencia atribuible a la Secretaría de Seguridad Pública del D.F. Es decir, el sentido del estigma, categoría desarrollada por Erving Goffman en 1962. La separación del todo social, el apartado que sujeta a los "anormales" dentro de los terrenos de la excepción, la "normalidad" y la discriminación.



El lugar de los hechos, la disco New's Divine, sita en una colonia popular de la delegación Gustavo A. Madero del Distrito Federal, constituyó el anuncio de un terror clasista en aras de la degradación del placer y la sonrisa eterna de la impunidad policiaca como trasfondo de hechos marcados (de nuevo, el estigma) por la vanagloria de saberse en el Poder, es decir, la omnipotencia de la exculpa intimidatoria. ¿Cuántos nombres han caído en ese lapso? Muchos, con la tendencia de representar meros manchones burocráticos en la mentalidad colectiva de defeños y anexas. Algunos de ellos, aislados, Guillermo Zayas, ex fiscal de homicidios de la Procuraduría de Justicia del Distrito Federal, previo al cierre de esta edición, el chivo expiatorio a la mano del jefe del Gobierno del Distrito Federal, Marcelo Ebrard Casaubón. Los dardos hacia el secretario general de Seguridad capitalina, Joel Ortega, resguardados, sino hasta que (tras más de dos semanas) llegó su "renuncia". A salvo, su jefe.

Una de las voces reconocibles de la sociedad civil que se (des)organiza, Carlos Monsiváis, lanzó, desde su ubicua mente, las losetas del hazmerreír del gobierno perredista, pero de ascendentes en el PRI, del Distrito Federal y en cualquier otra demarcación que haya sufrido esa metamorfosis —como en el sentido de PRI a PAN—, al categorizar, sobre la problemática decimonónica liberales *versus* conservadores: "Con frecuencia, los conservadores retienen el poder y cierran todavía más las sociedades, y los liberales, cuando ganan, se vuelven conservadores" [*Aires de familia*; Anagrama, 2000, p. 138]. Basta suplantar "conservadores" por priistas, o panistas, y nombrar el PRD en el sitio de los "liberales" para comprender el *modus operandi* de la falsedad como consigna. Acierta Monsiváis, de cara a los hechos del establecimiento pitero New's Divine, brota un aire familiar en todo ese estercolero: el del desprecio del Estado hacia sus súbditos. Exactamente, quienes ni de lejos saborearán un canapé como los distribuidos durante la boda, en el Museo José Luis Cuevas, de Ebrard y Mariagna Pratts, aunque sí tienen la sola oportunidad de viernes por la tarde de inhalar cocaína adulterada y de matar pasiones a través de naranjadas campechaneadas con alcohol de 96°, remedio estigmatizante al vacío de un ocio adolescente secuestrado por la violencia policiaca, pagarán justos por pecadores. ☹

son los únicos que tienen capacidad para distinguir la paja del trigo.» —Eduardo Haro Tecglen

Webmaster
Gabriel Rodríguez
gabrielrodriguez@indi-c.com | www.indi-c.com

Asesoría legal
Salamán y Asociados

Distribución
CITEM, Av. del Cristo No. 101, Col. Xocoyahualco, C.P. 54080, Tlalneantla, Edo. de México
Tel. [01 55] 5 366 0045

Impresión
Rotomagno, S.A. de C.V., Industria Eléctrica No. 31, Col. La Tijera, C.P. 45645, Tlajomulco de Zúñiga, Jal.
Tel. [01 33] 3612 9502
E-mail: octavio_mendez@rotomagno.com

Replicante es una publicación trimestral de RGRV, S.A. de C.V. Domicilio: Perla 2323-6, Col. Verde Valle, C.P. 44550, Guadalajara, Jal. Tel. [01 33] 3623 1719. Editor responsable: Rogelio Villarreal Macías (e-mail: rogelio56@gmail.com). Número de certificado de reserva de derechos al uso exclusivo de título: 04-2004-091014035200-102. Número de registro ISSN: 1665-9910. Número de certificado de licitud de título: 12971; número de certificado de licitud de contenido: 10544.

[Replicante no necesariamente comparte los contenidos de los artículos que publica]

Más contenidos en, Replicante Plus en nuestra página
www.revistareplicante.com
irediseñada!

«As the
media
watch the
world we
watch the
media»



Apuntes
y reflexiones
sobre
los observatorios
de medios

JUAN LARROSA —*Los medios de comunicación son instituciones paradigmáticas de las sociedades modernas, ya que se han convertido en una importante fuente de información y conocimiento del mundo. Frente a esta realidad, durante los últimos sesenta años han existido diversas experiencias de reflexión y análisis sobre los medios de comunicación, casi siempre vinculadas a espacios académicos. Sin embargo, dada la trascendencia del trabajo de los medios de comunicación y ante la debilidad del Estado y el aislamiento de los trabajos académicos, han surgido los observatorios de medios, espacios de corte ciudadano, que tienen diversos objetivos, pero que todos confluyen en pensar y reflexionar los medios de comunicación desde una dimensión crítica.*

Para **John B. Thompson**, académico de la Universidad de Cambridge, el gran cambio que trajeron los medios de comunicación en las sociedades modernas fue el rompimiento del tiempo y el espacio. Como muestra especula sobre lo que pensaban y sentían las primeras personas que tuvieron entre sus manos la copia de un libro reproducido de forma masiva: por primera vez existió la posibilidad de sentir que el lector compartiría algo, en este caso un libro y su contenido, con una persona que podría estar en un país remoto —rompimiento del espacio—, pero también en un tiempo completamente distinto. Casi quinientos años después las posibilidades de comunicación se han sofisticado de forma inimaginable, al grado de que tenemos la posibilidad de caminar por la calle y charlar con otra persona ubicada a miles de kilómetros de distancia o recibir información noticiosa al instante en distintos dispositivos móviles.

Durante los últimos cincuenta años los medios de comunicación —a partir de este momento nos limitaremos a hablar de prensa, radio y televisión— han adquirido un gran poder, en un primer momento en las esferas políticas y recientemente en las económicas. El debate sobre la emergencia pública de los medios y su poder daría para escribir varios artículos más, pero para esta ocasión baste señalar esta escalada que al menos en un primer nivel resulta muy evidente.

JUAN LARROSA es escritor y profesor universitario. Coordinador de Quid: observatorio de medios (www.observatoriogdl.com).

Por otro lado, los estudios y las teorías sobre la vida y el desarrollo de los medios de comunicación han ido variando según el tiempo, desde los acercamientos de corte psicológico de la escuela funcionalista (recordemos *the magic bullet* o la aguja hipodérmica), pasando por la escuela estructuralista europea, hasta la apología tecnológica de McLuhan y de Castells. Sin embargo, estos trabajos de análisis y reflexión siempre estuvieron anclados a centros de investigación social, particularmente de países como Estados Unidos, Inglaterra, Canadá o Alemania y pocas veces trascendieron los pasillos de las universidades.

En este contexto, en los últimos veinte años han comenzado a gestarse espacios destinados a reflexionar sobre los medios de comunicación, pero desde derroteros que no necesariamente están vinculados con la investigación académica. Estos espacios han sido conformados por investigadores y profesores relacionados con la comunicación, pero también por periodistas, juristas, internacionalistas, artistas y ciudadanos en general; han recibido diversos nombres: actualmente se han apropiado del concepto de “observatorios de medios”. En muchas de sus versiones estos observatorios forman parte de diversos movimientos de la sociedad civil internacional y de otro tipo de inercias que responden a intereses privados como los *Think Thinkers*. Estos espacios de meditación sobre los medios de comunicación se mueven desde diversos espectros políticos, pero siempre desde una visión crítica del fenómeno mediático.

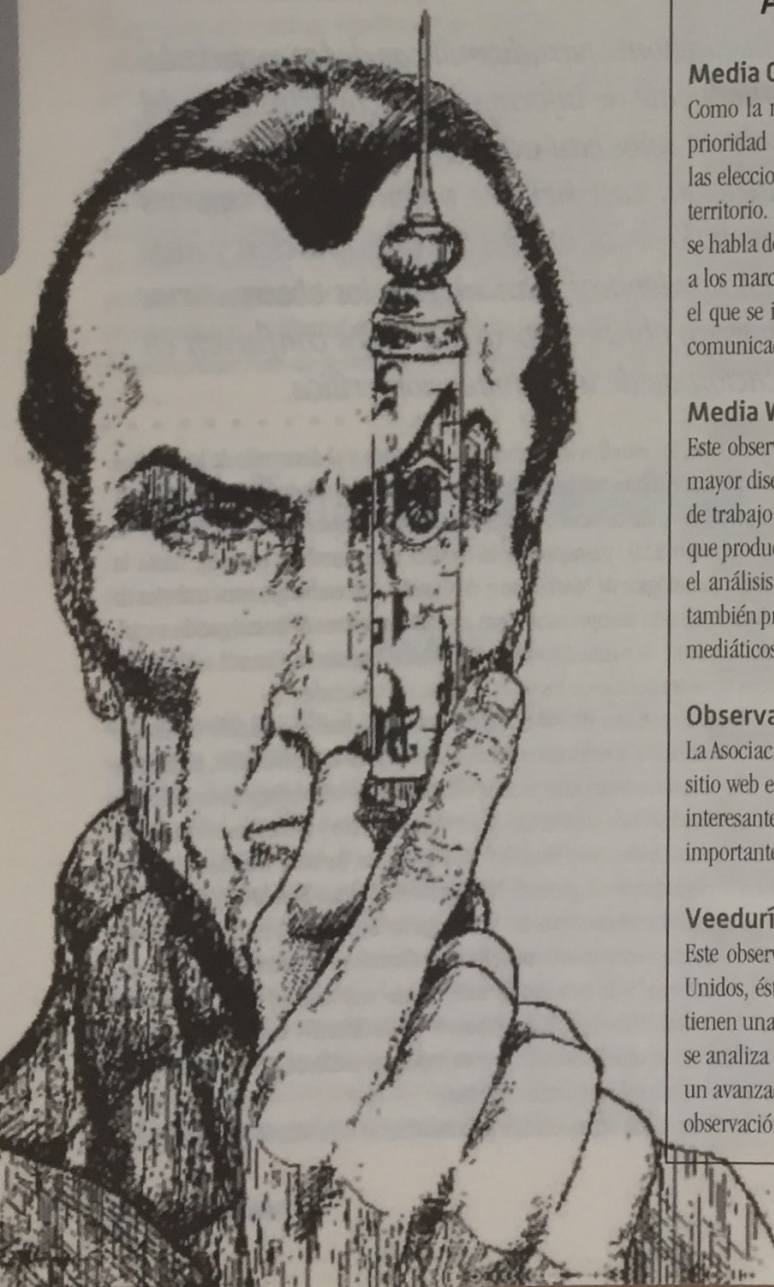
La observación de los medios se convierte, en el fondo, en una fórmula de

observación crítica a lo más profundo de nuestras sociedades. Los medios son aquellas industrias culturales que se han encargado —entre otras instituciones— de dotar de sentido a nuestras sociedades: ahí se (re)producen valores, tendencias y formas de entender al mundo. Los observatorios están llamados a estudiar cuáles son las formas de producción mediática y cuáles son las repercusiones que las formas simbólicas tienen en el gran público consumidor. La idea anterior puede desarrollarse en una unidad de investigación cualquiera, la diferencia que aportan los observatorios, creemos, reside en tres cuestiones: la publicidad de las observaciones, la diversidad de las miradas que observan y la reivindicación del derecho a la información.

Un observatorio de medios pierde sentido cuando no se desarrolla de forma pública y con objetivos que alcancen a su propia comunidad. Las observaciones deben tener una estrategia de comunicación que les permita hacerse visibles, tomar un espacio en la opinión pública y generar estrategias de incidencia. En cuanto a la pluralidad, los observatorios deben incorporar no únicamente a científicos sociales: deben ampliar la mirada y trabajar con periodistas, profesores, estudiantes, empresarios, políticos y con los profesionales de la comunicación y ciudadanos en general. Esta pluralidad de miradas se debe aglutinar en un trabajo ciudadano que mira directamente al Estado y a otro tipo de poderes (como los financieros y

eclesiales) y les exige el cumplimiento de sus derechos fundamentales.

Al hablar de derechos o de que *otra comunicación es posible*, más de alguno arqueará la ceja y pensará que esto comienza a tener tonos falsamente utopistas. Este movimiento de resistencia frente a lo que ahora se conoce como poderes fácticos, en donde se encuentran las industrias mediáticas, es sólo una parte de lo que nos debería interesar como sociedades al observar a los medios. La importancia de observarlos va un poco más allá: actualmente los medios de comunicación se han convertido en nuestra principal fuente de información y de aprendizaje sobre el mundo. Por eso un trabajo de observación mediática debe ser crítico y anclado a procesos ciudadanos, pero sobre todo enfocado a encontrar nuevas y mejores fórmulas de cómo aprendemos y de cómo hacemos las construcciones colectivas de nuestra realidad. Por eso el título del artículo (que es la rúbrica de un observatorio de medios llamado *Media Channel*): debemos describir cómo y cuáles son las formas en que los medios están observando —construyendo— nuestro entorno y nuestra realidad. Al final, no es que sean “los medios” —ellos como una entelequia ajena y lejana a nosotros—, son sólo aquellos dispositivos que nos hemos creado para comunicarnos dentro de la sociedad en la que estamos viviendo, pero que sin duda constituyen un rasgo característico de las sociedades modernas. ©



Algunos observatorios de medios en el mundo

Media Channel (Estados Unidos)

Como la mayor parte de los observatorios de medios de Estados Unidos, Media Channel le da prioridad a dos temas: la política interna del país, acaparada en este momento por el tema de las elecciones presidenciales, y la cobertura que se hace de las incursiones militares fuera de su territorio. En este sitio se comenta el tratamiento de las noticias más importantes de estos temas; se habla de la libertad de expresión de los medios estadounidenses y de las iniciativas de reformas a los marcos legales en materia de comunicación. Este observatorio tiene un *journal* propio, en el que se incluyen artículos sobre distintos temas relacionados con el trabajo de los medios de comunicación. www.mediachannel.org

Media Watch (Estados Unidos)

Este observatorio, también de Estados Unidos, tiene un corte más progresista y apuesta por un mayor diseño de sus contenidos dentro de su página web. Actualmente están celebrando 25 años de trabajo (1984–2008). El objetivo de este observatorio es contribuir al cambio de estereotipos que producen los medios de comunicación. Lo interesante de este observatorio es que trascienden el análisis, pues se dedican a la producción de literatura sobre medios de comunicación, pero también producen videos y diseñan talleres educativos para una recepción crítica de los contenidos mediáticos. www.mediawatch.com

Observatorio de Medios de la AMEDI (México)

La Asociación Mexicana de Derecho a la Información (AMEDI) tiene un observatorio de medios. Su sitio web es rudimentario e invita poco a la lectura, sin embargo, se pueden encontrar artículos interesantes en donde se analiza el papel de los medios en México, así como las noticias más importantes de la coyuntura mediática nacional. www.amedi.org.mx

Veeduría Ciudadana de la Comunicación Social (Perú)

Este observatorio es muy interesante y completo. A diferencia de los observatorios en Estados Unidos, éste tiene estrategias muy interesantes para hacer un trabajo en el que los ciudadanos tienen una mayor posibilidad de participación. En el sitio se pueden descargar artículos en donde se analiza el trabajo de los medios en Perú, pero lo más interesante es que es un observatorio con un avanzado trabajo de monitoreo e investigación; en el sitio se pueden conocer estos trabajos de observación, así como sus propias metodologías. www.veeduria.org.pe